|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | к ПРИЛОЖЕНИЮ № 1  Договор на разработку дизайна №  от «       »       200     г. | | | | | | | | | | | | |
| БЛАНК-ЗАКАЗ на разработку дизайна рекламного изображения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **г. Брянск «** **»** **200****г.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Заказчик: | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | компания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | |
|  | | контактное лицо | | | | | | | | | | | | контактный телефон | | | | | | e-mail | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Техническое задание** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Что вы хотите рекламировать:*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Товар | |  | | Акцию | | | | | | |  | | | | Имя компании | | | | |  |  | |
|  | Услугу | |  | | Торговую марку | | | | | | |  | | | | Адрес компании | | | | |  |  | |
| ***Цель рекламной кампании:*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Повысить уровень знания товара / услуги | | | | | |  | Сформировать мнение о товаре / услуге | | | | | | | | | |  | Проинформировать об изменениях | | | | |
|  | Вывод нового товара / услуги | | | | | |  | Отстройка от конкурентов | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прокомментируйте свой выбор: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Основные характеристики рекламируемого объекта:*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Название: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вид деятельности: | | | | | | | | | | | | | | | На рынке лет | | | | | | | | |
| Лиц. №       Выдана | | | | | | | | | | | | | | |  | | Товар сертифицирован | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Новизна реклам. объекта:* | | | |  | | Совершенно новый | | | |  | | | Известный | | | | | |  | С новыми возможностями | | |
| *Категория стоимости:* | | | |  | | Низкая цена | | | |  | | | Средняя цена | | | | | |  | Высокая цена | | |
| *Относительная стоимость:* | | | |  | | Дешевле аналогичного | | | |  | | | Сопоставима | | | | | |  | Дороже аналогичного | | |
| *Надежность:* | | | |  | | Высокая | | | |  | | | Стандартная | | | | | |  | Низкая | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Другие особенности товара / услуги: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Целевая аудитория:* | | | | | | | |
|  | Мужчины |  | Малообеспеченные |  | Молодежь |  | Широкие слои |
|  | Женщины |  | Средний класс |  | Средний возраст |  | Специалисты |
|  | Дети |  | Элита |  | Пожилые |  |  |

|  |
| --- |
| *Ваши конкуренты:* |
| Названия компании: |
| Их преимущества: - |
| Их недостатки: - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Формат постера:* | | | | | | | |
|  | Щит 6 х 3 |  | Сити-формат 1,2х1,8 |  | Суперсайт 12 х 5 |  | Перетяжках |
|  | «Тривижн» 5,6 х 3 |  | Пиллар 1,4 х 2,9 |  | Панно  х |  | х |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Описание макета рекламного постера:* | | | | | |
| *Тип макета:* | | | | | |
|  | Указатель |  | Имиджевый |  | Макет - презентация |
|  | Графический |  | Текстовый |  | Комбинация графики и текста |
|  |  |  |  |  |  |
| *Основанная задача рекламного сообщения:* | | | | | |
| Прокомментируйте свой выбор / Дополните описание: | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Содержание рекламного сообщения:* | | | |
| Идея / Сюжет / Особенности: | | | |
| Текст сообщения: | | | |
|  | Слоган: |  | Фирменный цвет: Pantone  CMYK |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Представленные материалы: Качество материалов:* | | | | | | | | | | | |
|  | Эскиз |  | Материалы предыдущих рекл.кампаний | | | | |  | Фотографии | | |
|  | Логотип |  | Фирменная продукция | | | | |  | Другое | | |
|  | |  |  | | | | |  |  | | |
| *Вид материалов:* | |  | Печатный вид | | | | |  | Электронный вид | | |
|  |  | | |  |  | | | | |  |  |
| *Исполнитель должен:* | | | | | | | | | | | |
|  | Скомпоновать представленные исходные материалы | | | | |  | Сохранить преемственность предыдущих РК | | | | |
|  | Разработать оригинальное графическое решение | | | | |  | Добавить недостающие графические и текстовые материалы | | | | |
|  | Разработать идею / сюжет / концепцию | | | | |  | Разработать оригинальные текстовые и графические материалы | | | | |
|  | Другое | | | | | | | | | | |

Настоящее Приложение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| **От Исполнителя** | **От Заказчика** |
| **ИП Г.Л. Васильцов** | **Генеральный директор** |