

Технические требования к постерам размещаемых на рекламных конструкциях с автоматической сменой изображения (тривижн):

Формат рекламной конструкции: тривижн 3 000 x 5 600 мм

Материал: Самоклеящаяся плёнка (матовая)

Плотность: от 150 г/м²

Печать: односторонняя, цветность 4+0

Комплектация: печать из 5-6 фрагментов шириной от 1 000 до 1 200 мм.

В местах совмещения фрагментов печатается пунктирная линия.

Разрешение печати: от 360 dpi

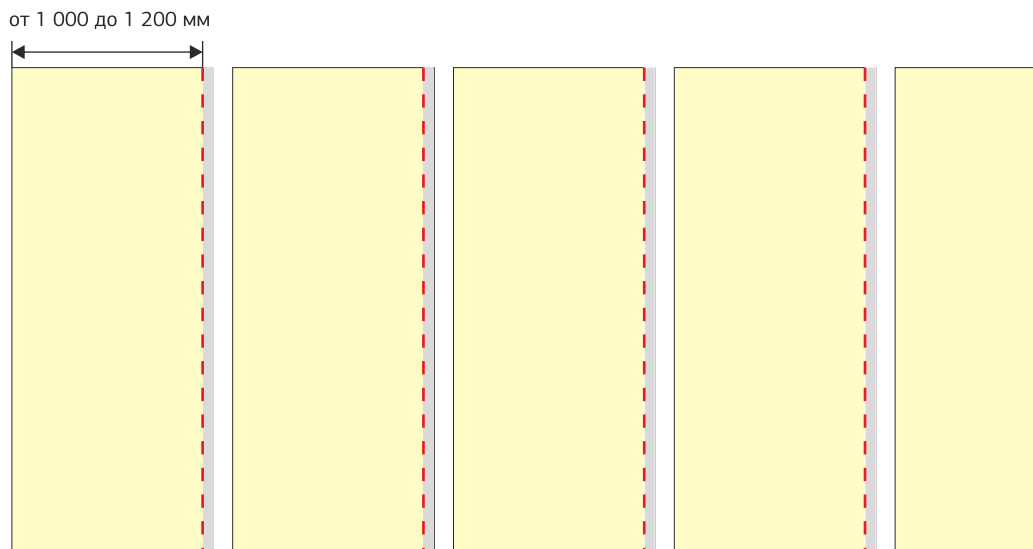
Габаритный размер постера: 5 600 x 3 000 мм (суммарный размер по совмещенным фрагментам видимого поля)

Запечатываемое поле: 5 600 x 3 000 мм

Обрезка: Фрагменты должны быть четко обрезаны (или вообще не обрезаются) поля для нахлёста остаются справа каждого фрагмента по вертикали. Изображение на нахлесте должно совпадать с изображением на следующем листе.

Границы значимой информации: 5 400 x 2 800 мм. Не помещать значимую информацию ближе 200 мм от правого и левого края, и ближе 100 мм от верхнего и нижнего края;

Постпечатная обработка производится по следующей схеме:



Обязательный запас при размещении на 1 месяц: не предусмотрен.

Гарантия: 30 дней.

Внимание! Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение не предоставляется.

Постеры должны быть промаркированы следующим образом:

На тыльную сторону каждого постера (каждого рулона плакатов) наносится ясно различимая надпись, содержащая:

- месяц размещения;
- название клиента, которое фигурирует в договоре на размещение, размеры и вид материала;
- распечатка макета;
- фамилия менеджера, который занимается вашим размещением (желательно).