

Технические требования к виниловым постерам для суперборда:

Формат рекламной конструкции: суперборд 12 000 x 4 000 мм

Материал: Винил Frontlit

Плотность: 450–600 г/м²

Печать: односторонняя, цветность 4 + 0

Комплектация: печать одним полотном (допускаются проваренные швы)

По периметру плаката винил подгибается на 80-120 мм в карман, шов проваривается либо проклеивается специальным клеем и прошивается

Разрешение печати: от 360 dpi

Габаритный размер постера до изготовления карманов (развертка)

(горизонтальный): 12 640 x 4 640 мм

Габаритный размер постера, готового для размещения, с учетом прошитых карманов

(горизонтальный): 12 400 x 4 400 мм

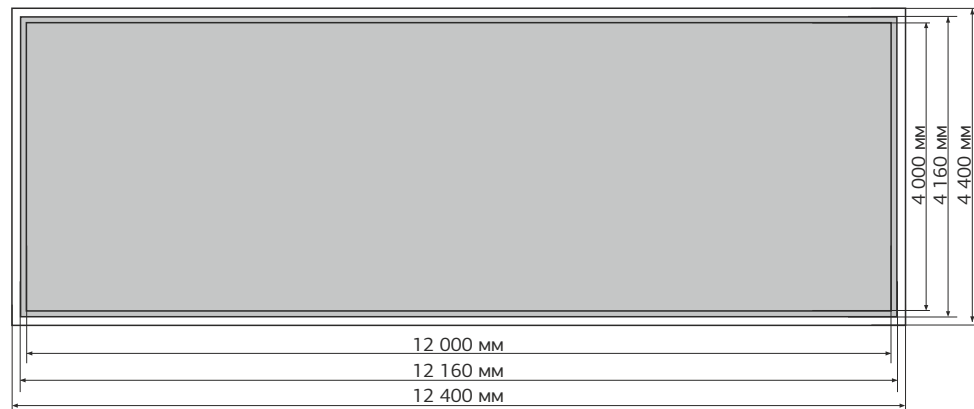
Запечатываемое поле: 12 160 x 4 160 мм

Фон карманов должен соответствовать фону изображения

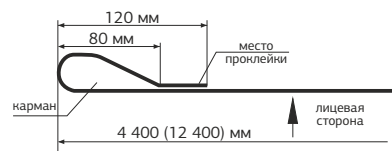
Границы значимой информации: 11 600 x 3 600 мм

Ширина подворота на карман (без учета шва): 80 мм

Постпечатная обработка производится по следующей схеме:



карман по периметру полотна



Внимание!

Обязательную текстовую информацию, размещаемую по требованиям закона «О Рекламе», рекомендуем набирать шрифтом с высотой букв **НЕ МЕНЕЕ 85мм!**

Внимание! Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение не предоставляется.

Постеры должны быть промаркированы следующим образом:

На тыльную сторону каждого постера (каждого рулона плакатов) наносится ясно различимая надпись, содержащая:

- месяц размещения;
- название клиента, которое фигурирует в договоре на размещение, размеры и вид материала;
- распечатка макета;
- фамилия менеджера, который занимается вашим размещением (желательно).