



Технические требования к виниловым постерам для суперсайта:

Формат рекламной конструкции: суперсайт 12 000 x 5000 мм

Материал: Винил Frontlit

Плотность: 440–600 г/м²

Печать: односторонняя, цветность 4 + 0

Комплектация: печать одним полотном (допускаются проваренные швы)

По периметру плаката винил подгибается на 70-100 мм в карман, шов проваривается либо проклеивается специальным клеем и прошивается

Разрешение печати: от 360 dpi

Габаритный размер постера, готового для размещения, с учетом прошитых карманов (горизонтальный): 12 140 x 5 120 мм

Запечатываемое поле: 12 140 x 5 120 мм

Фон карманов должен соответствовать фону изображения

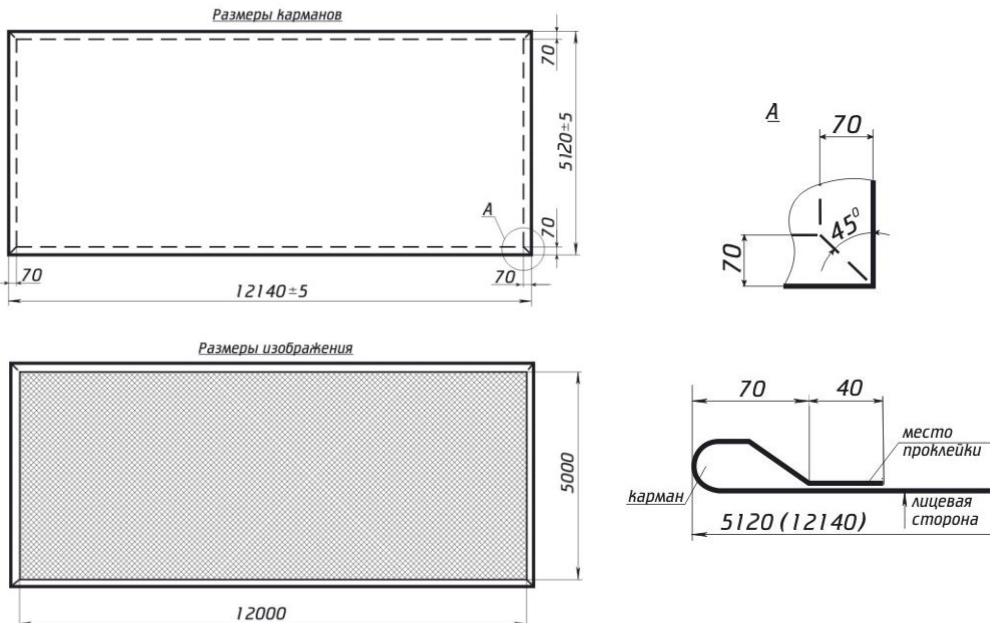
Границы значимой информации: 11 600 x 4 600 мм

Не помещать значимую информацию ближе 200 мм от края постера

Ширина подворота на карман без учета шва: не менее 70 мм

Сварной шов на кармане: не менее 40 мм

Постпечатная обработка производится по следующей схеме:



Внимание!

Обязательную текстовую информацию, размещаемую по требованиям закона «О Рекламе», рекомендуем набирать шрифтом с высотой букв **БОЛЕЕ 90 мм!**

Внимание! Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение не предоставляется.

Постеры должны быть промаркированы следующим образом:

На тыльную сторону каждого постера (каждого рулона плакатов) наносится ясно различимая надпись, содержащая:

- месяц размещения;
- название клиента, которое фигурирует в договоре на размещение, размеры и вид материала;
- распечатка макета;
- фамилия менеджера, который занимается вашим размещением (желательно).