|  |  |
| --- | --- |
|  | к ПРИЛОЖЕНИЮ № 1Договор на разработку дизайна №      от «       »       200     г. |
| БЛАНК-ЗАКАЗна разработку дизайна рекламного изображения |
| **г. Брянск «** **»** **200****г.** |
| Заказчик: |   |
|  | компания |
|  |  |       |       |
|  | контактное лицо | контактный телефон | e-mail |
|  |
| **Техническое задание** |
|  |  |
| ***Что вы хотите рекламировать:*** |
|  |  |
| **[ ]**  | Товар | **[ ]**  | Акцию | **[ ]**  | Имя компании | **[ ]**  |  |
| **[ ]**  | Услугу | **[ ]**  | Торговую марку | **[ ]**  | Адрес компании | **[ ]**  |  |
| ***Цель рекламной кампании:*** |
| **[ ]**  | Повысить уровень знания товара / услуги | **[ ]**  | Сформировать мнение о товаре / услуге | **[ ]**  | Проинформировать об изменениях  |
| **[ ]**  | Вывод нового товара / услуги | **[ ]**  | Отстройка от конкурентов | **[ ]**  |  |
|  |
| Прокомментируйте свой выбор:       |
| ***Основные характеристики рекламируемого объекта:*** |
| Название:  |
| Вид деятельности:      | На рынке лет |
| Лиц. №       Выдана       | **[ ]**  | Товар сертифицирован |
|  |
| *Новизна реклам. объекта:* | **[ ]**  | Совершенно новый | **[ ]**  | Известный | **[ ]**  | С новыми возможностями |
| *Категория стоимости:* | **[ ]**  | Низкая цена | **[ ]**  | Средняя цена | **[ ]**  | Высокая цена |
| *Относительная стоимость:* | **[ ]**  | Дешевле аналогичного | **[ ]**  | Сопоставима | **[ ]**  | Дороже аналогичного |
| *Надежность:* | **[ ]**  | Высокая  | **[ ]**  | Стандартная | **[ ]**  | Низкая |
|  |
| Другие особенности товара / услуги:       |

|  |
| --- |
| *Целевая аудитория:* |
| **[ ]**  | Мужчины | **[ ]**  | Малообеспеченные | **[ ]**  | Молодежь | **[ ]**  | Широкие слои |
| **[ ]**  | Женщины | **[ ]**  | Средний класс | **[ ]**  | Средний возраст | **[ ]**  | Специалисты |
| **[ ]**  | Дети | **[ ]**  | Элита | **[ ]**  | Пожилые | **[ ]**  |  |

|  |
| --- |
| *Ваши конкуренты:* |
| Названия компании:      |
| Их преимущества: - |
| Их недостатки: - |

|  |
| --- |
| *Формат постера:* |
| [ ]  | Щит 6 х 3  | **[ ]**  | Сити-формат 1,2х1,8 | **[ ]**  | Суперсайт 12 х 5 | **[ ]**  | Перетяжках |
| [ ]  | «Тривижн» 5,6 х 3 | **[ ]**  | Пиллар 1,4 х 2,9 | **[ ]**  | Панно  х  | **[ ]**  |  х |

|  |
| --- |
| *Описание макета рекламного постера:* |
| *Тип макета:* |
| [ ]  | Указатель | **[ ]**  | Имиджевый | [ ]  | Макет - презентация |
| [ ]  | Графический | **[ ]**  | Текстовый | **[ ]**  | Комбинация графики и текста |
|  |  |  |  |  |  |
| *Основанная задача рекламного сообщения:*       |
| Прокомментируйте свой выбор / Дополните описание:       |

|  |
| --- |
| *Содержание рекламного сообщения:* |
| Идея / Сюжет / Особенности:       |
| Текст сообщения:  |
| **[ ]**  | Слоган:  | **[ ]**  | Фирменный цвет: Pantone  CMYK  |

|  |
| --- |
| *Представленные материалы: Качество материалов:*       |
| [ ]  | Эскиз | [ ]  | Материалы предыдущих рекл.кампаний | **[ ]**  | Фотографии  |
| [ ]  | Логотип | [ ]  | Фирменная продукция | [ ]  | Другое  |
|  |  |  |  |  |
| *Вид материалов:* | [ ]  | Печатный вид | [ ]  | Электронный вид |
|  |  |  |  |  |  |
| *Исполнитель должен:* |
| **[ ]**  | Скомпоновать представленные исходные материалы | **[ ]**  | Сохранить преемственность предыдущих РК |
| **[ ]**  | Разработать оригинальное графическое решение | **[ ]**  | Добавить недостающие графические и текстовые материалы |
| **[ ]**  | Разработать идею / сюжет / концепцию | **[ ]**  | Разработать оригинальные текстовые и графические материалы |
| **[ ]**  | Другое  |

Настоящее Приложение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

|  |  |
| --- | --- |
| **От Исполнителя** |  **От Заказчика** |
| **ИП Г.Л. Васильцов** | **Генеральный директор**  |